

“ Als Marketing Spezialistin mit über 20 Jahren Erfahrung auf Agentur Seite und auf Seiten der Markenartikel-Industrie in unterschiedlichen Branchen biete ich Ihnen das Know How einer Marketingverantwortlichen und einer Full Service Agentur in einer Person.

Meine ganzheitliche Erfahrung fließt bei jedem Projekt ein und bestimmt meine Arbeitsweise. Das ist effektiv, effizient und erfolgt bedarfsgerecht aus unterschiedlichen Blickwinkeln: Agentur und Unternehmen, Konzern und Mittelstand, B to B und B to C, Spezialist und Generalist, Strategie und Umsetzer. “



BERUFLICHE ERFAHRUNG | KOMPETENZEN

- Langjährige Erfahrung in Marketing und Werbung in unterschiedlichen Bereichen und Funktionen wie Brand Management, Produktmanagement, Kundenberatung, Marketingberatung, Marketing-Leitung, Produktioner und Mediengestalter
- Tätigkeiten in und für inhabergeführte Agenturen, Netzwerk Agenturen, mittelständische Unternehmen und Konzerne:
 - Eichkamp GmbH & Co KG
(mittelständisches Unternehmen der Lebensmittel-Industrie)
 - InBev Deutschland,
(vormals Interbrew Deutschland bzw. Brauerei Beck & Co.)
 - FRoSTA AG
 - Blöck Nagel Classic Communication
 - BBDO Düsseldorf GmbH
 - d`Alquen & Partner
 - Lübben & Partner
- Marketingberatung von Unternehmen unterschiedlicher Branchen, sowohl B to B als auch B to C – unter anderem Nahrungs- und Genussmittel, Getränke Industrie, Handel, Erneuerbare Energien, Dienstleistung, Mode, Textilpflege-Produkte, Technologie
- Strategische Beratung und Entwicklung von Marketingkonzepten und Marketingplänen
- Entwicklung von Marken- und Unternehmenspositionierungen sowie strategische Markenarchitekturen
- Markenführung auf Industrie- und Agentur Seite
- Produktneueinführungen von der Produktentwicklung bis zur Markteinführung inkl. Konzeption und Umsetzung aller Kommunikationsmittel und Sales Materialien
- Fundierte Kenntnisse bei der Entwicklung, Umsetzung und Koordination von Marketing- und Media-Aktivitäten (inkl. Projektmanagement)

- Zielgerichteter, bedarfsorientierter Budgeteinsatz sowie Planung und Steuerung des Etats
- Expertin im Bereich der Druckvorstufe, des Produktionsprozesses und der gesamten Mediaproduktion (inkl. Kostenanalyse)
- Steuerung der Prozesse intern und extern, Schnittstellenmanagement und Führung angrenzender Abteilungen und Externer
- Unterstützung der Fachabteilung und Aufbau von Know How im Bereich Marketing und Werbung
- Interims Management (Strategie, Beratung und Projektmanagement)

TÄTIGKEITSSCHWERPUNKTE

- Beratung und Unterstützung in allen Fragen des klassischen Marketings und Planung von Werbe- / Kommunikationsmaßnahmen – von der Strategie bis zur Umsetzung
- Entwicklung von Marketing- und Vermarktungskonzepten
- Konzeptionelle, strategische Unterstützung bei der Entwicklung von Marketing-Aktivitäten
- Erarbeitung von strategischer Ausrichtung, Markt- und Markenpositionierungen sowie Markenarchitekturen
- Entwicklung von Marketing-Aktivitäten und bei Bedarf auch Optimierung bestehender Maßnahmenplanung unter Berücksichtigung der Zielsetzung und strategischen Ausrichtung
- Bedarfsorientierte Unterstützung und Beratung – ob ganzheitlicher Ansatz oder je nach Wunsch Umsetzung einzelner Projekte bis hin zum Interims Management